



DISCIPLINARE MERCATO DI CAMPAGNA AMICA DI MEZZOCORONA

**DISCIPLINARE MERCATO DI VENDITA DIRETTA
DA PARTE DEGLI IMPRENDITORI AGRICOLI**
ai sensi del Decreto Ministeriale 20 novembre 2007 e della Legge
provinciale n. 17 del 2010 e della attuazione dell'articolo 17.

Sommario

1. Finalità del disciplinare.....	3
2. Caratteristiche del mercato.....	3
3. Soggetti ammessi alla vendita.....	5
4. Formazione della graduatoria	6
5. Criteri di valutazione e predisposizione delle graduatorie.....	6
6. Garanzia di copertura temporale nel periodo	7
7. Ubicazione territoriale dell'azienda.....	7
8. Aziende con sede aziendale in zona svantaggiata.....	8
9. Certificazione Biologica.....	8
10. Coltivatore diretto iscritto all'INPS.....	8
11. Azienda Femminile.....	8
12. Azienda Giovane.....	8
13. Specie/Varietà in via di estinzione	9
14. Corsi di formazione, sulla vendita diretta e sulla sicurezza alimentare.....	9
15. Partecipazione ai Mercati di Campagna Amica (al 31/12/2025)	9
16. Pratiche agronomiche e trasformazione	9
17. Criteri residuali	9
18. Variazioni in corso di Bando.....	10
19. Adesioni successive.....	10
20. Assegnazione della piazzola.....	10
21. Rapporti tra l'Amministrazione comunale e il concessionario.....	10
22. Oneri fiscali e tributari	11
23. Costi del Mercato.....	11
24. Diritti e doveri dell'operatore	11
25. Attività didattiche ed eventi promossi dagli operatori del mercato.....	13

26. Svolgimento di manifestazioni nell'area di mercato da parte del Comune.....	13
27. Incontri periodici	13
28. Rinvio normativo	13
29. Revoca dell'autorizzazione.....	13
30. Rinuncia di partecipazione al Mercato.....	14

1. Finalità del disciplinare

1- Lo svolgimento del Mercato Contadino riservato alla vendita diretta da parte degli imprenditori in applicazione del Decreto del Ministro delle Risorse Agricole alimentari e forestali del 20 novembre 2007, del recepimento dello stesso da parte della Provincia Autonoma di Trento, della Legge provinciale n. 17 del 2010 e della attuazione dell'articolo 17, è soggetto al rispetto di quanto previsto dal presente disciplinare.

Il Mercato Contadino è finalizzato alla valorizzazione e promozione delle produzioni agricole tipiche del territorio. Favorendo le occasioni di incontro fra imprenditori agricoli locali e consumatori si persegue il duplice obiettivo di sostenere le imprese del settore e garantire la trasparenza nei confronti dei consumatori rispetto a provenienza, freschezza e qualità dei prodotti, nonché di far conoscere le aziende produttrici agricole del territorio, valorizzando le produzioni della Regione Trentino Alto-Adige con priorità a quelle locali.

2- Tramite la riduzione della catena distributiva si auspica un effetto positivo sui prezzi al consumo dei prodotti agricoli e loro trasformati nonché sull'inquinamento atmosferico derivante dal trasporto delle merci. Infine, attraverso attività didattiche e dimostrative da realizzare nell'ambito del mercato, si persegue l'obiettivo di diffondere l'educazione alimentare, l'informazione al consumatore e maggiori conoscenze del territorio e dell'economia locale.

3- Il presente disciplinare è stato redatto da Coldiretti Trento in ossequio a quanto disposto dal D.M. 20 novembre 2007, del recepimento dello stesso da parte della Provincia Autonoma di Trento, della Legge provinciale n. 17 del 2010 e della attuazione dell'articolo 17 per la procedura di autorizzazione al Mercato Contadino Campagna Amica di Mezzocorona.

4- Il progetto "Campagna Amica" promosso e gestito da Coldiretti Trento ha l'obiettivo di valorizzare all'origine l'ambiente ed il territorio di produzione attraverso l'offerta di prodotti di qualità proposti al consumatore finale con la formula della vendita diretta. Le aziende aderenti al circuito "Mercato Contadino Campagna Amica" offrono prodotti di sicura provenienza e sono sottoposte a controlli di filiera preventivi e successivi. Si riconosce il Marchio di Campagna Amica ed i suoi relativi documenti Disciplinare e Regolamento di Campagna Amica e certificato di conformità delle aziende accreditate come ottemperanti al Disciplinare Mercato di Campagna Amica di Mezzocorona.

2. Caratteristiche del mercato

1. Il mercato ha le seguenti caratteristiche:

- **Tipologia di mercato:** Mercato Contadino;
- **Area di svolgimento:** Piazza San Gottardo in caso di indisponibilità della stessa piazza il Comune si riserverà, con idoneo preavviso scritto a Coldiretti Trento, di sospendere o spostare le attività di mercato;
- **Posteggi complessivi:** 9 riservati agli imprenditori agricoli iscritti nel registro imprese della Camera di Commercio (articolo 2 del Decreto Ministeriale 20.11.2007) e al Registro delle Imprese Alimentari. Un ulteriore posteggio verrà destinato ad eventi promozionali del mondo agricolo.
- **Periodo di svolgimento:** da aprile a novembre, con possibilità di sospensione su richiesta motivata di Coldiretti Trento da presentare con idoneo preavviso.

- **Giorni di svolgimento:** nella giornata del sabato mattina con cadenza settimanale (esclusi festivi se non precedentemente concordati annualmente con il Comune per il calcolo degli oneri di occupazione suolo pubblico).
- **Orario di vendita:** dalle 7.30 alle 13.00. L'allestimento dei posteggi non potrà iniziare prima delle ore 7.00 mentre il disallestimento potrà iniziare solo dopo le ore 13.00. Lo sgombero dell'area non potrà iniziare prima delle 13.00 e non potrà proseguire oltre le ore 14.00.
- **Dimensione massima dei posteggi:** 9 mq (3 m x 3 m) più eventuale spazio per automezzo specializzato (catena del freddo).
- **Tipologie di prodotto e numero di posteggi:** n. 10, di cui n. 9 riservati agli imprenditori agricoli iscritti nel registro imprese della Camera di Commercio (articolo 2 del Decreto Ministeriale 20.11.2007) e n. 1 posteggio riservato ad "eventi promozionali del mondo agricolo" con l'obiettivo di valorizzare e fare conoscere l'agricoltura attraverso iniziative di animazione e/o promozione proposte e organizzate degli operatori agricoli in accordo con Coldiretti Trento. Tale posteggio, previa comunicazione al Comune, potrà essere utilizzato:
 - da imprenditori agricoli con aziende ubicate sul territorio nazionale (fuori dalla PAT e limitrofe);
 - da organizzazioni/associazioni operanti nel campo della solidarietà e, da statuto, non aventi scopo di lucro;
 - da artigiani e/o da commercianti del Trentino Alto Adige, la cui partecipazione è ammissibile esclusivamente per la vendita di prodotti attinenti al mondo rurale trentino. Il requisito dell'attinenza è da intendersi soddisfatto quando la materia prima utilizzata per realizzare il prodotto artigianale o commerciale sia prevalentemente del Trentino Alto Adige

Il numero dei posteggi è fissato in 10, così suddivisi per la prevalenza del prodotto:

Settore prodotti ortofrutticoli freschi e trasformati (Produzione Integrata e/o Biologica)	3
Altri Settori (Produzione Integrata e/o Biologica)	6
Eventi/Avvicinamento promozionale mondo agricolo	1

L'obiettivo del Mercato è quello di garantire la biodiversità in ottemperanza degli adempimenti di legge, si rimanda al presente DISCIPLINARE articolo 3 Soggetti ammessi alla vendita ed al punto 2 per la gamma di prodotti ammessi alla vendita e procedure.

2. E' vietata la vendita su aree pubbliche di bevande alcoliche di qualsiasi gradazione diverse da quelle poste in vendita in recipienti chiusi nei limiti e con le modalità di cui all'articolo 176, comma 1, del regolamento di esecuzione del testo unico delle leggi di pubblica sicurezza approvato con regio decreto 6 maggio 1940, n. 635 e successive modifiche.

3. Gli operatori dovranno utilizzare per la vendita le proprie strutture (gazebo, tavoli, frigoriferi e quant'altro necessario), concordate con Coldiretti Trento, unitamente alle gonnelline fornite dalla stessa. L'attrezzatura necessaria allo svolgimento del mercato è a carico dell'operatore, che dovrà confrontarsi con il soggetto gestore per verificarne la

conformità; essa dovrà essere a norma e resterà sotto la diretta responsabilità dell'operatore. Con la sottoscrizione del Regolamento, l'operatore manleva il soggetto gestore (Coldiretti) da qualsiasi responsabilità derivante dall'uso delle attrezzature. L'accesso con i mezzi sarà limitato alle operazioni di carico e scarico della merce, ad eccezione degli operatori legati alla catena del freddo, nel rispetto della normativa vigente.

4. L'area che ospita il mercato sarà affidata con atto autorizzatorio a Coldiretti Trento che effettuerà l'assegnazione delle singole piazzole secondo i criteri stabiliti dal presente disciplinare e fino ad esaurimento dell'area stessa.

3. Soggetti ammessi alla vendita

1. Possono esercitare la vendita diretta nel presente mercato gli imprenditori agricoli iscritti nel registro delle imprese di cui all'art. 8 della Legge 29.12.1993, n. 580, e iscritti al Registro delle Imprese Alimentari, che rispettino le seguenti condizioni:

- a) ubicazione dell'azienda agricola nell'ambito territoriale amministrativo della Regione Trentino Alto Adige,
- b) vendita diretta nei mercati di prodotti agricoli provenienti dalla propria azienda o dall'azienda dei soci imprenditori agricoli, anche ottenuti a seguito di attività di manipolazione o trasformazione, ovvero anche di prodotti agricoli ottenuti nell'ambito territoriale di cui alla lettera a), nel rispetto del limite della prevalenza di cui all'art. 2135 del codice civile;
- c) possesso dei requisiti previsti dall'art. 4, comma 6, del Decreto Legislativo 18 maggio 2001, n. 228.
- d) impegnarsi a rispettare quanto disposto dal "Disciplinare Mercato di Campagna Amica di Mezzocorona" recante i criteri per il funzionamento del mercato stesso. L'operatore assegnatario del posteggio dovrà sottoscrivere, per presa visione ed accettazione, il disciplinare, al momento della assegnazione del posteggio; lo stesso costituirà vincolo nelle modalità di partecipazione al mercato.
- e) Sottoscrivere il "Regolamento Campagna Amica" e il "Disciplinare Circuito Mercati Campagna Amica" per la valorizzazione dei prodotti agricoli nonché di ogni successivo aggiornamento della stessa che verrà notificato da Coldiretti Trento;

2. Qualora l'azienda assegnataria, intenda estendere e/o modificare la gamma dei prodotti dichiarati in occasione della domanda di adesione (vedi successivo paragrafo "assegnazione della piazzola"), i prodotti dovranno essere propri o acquistati da aziende agricole prevalentemente e preferibilmente di Rete Campagna Amica, per garantirne la tracciabilità, compilando modulo di dichiarazione fornitore (richiesto all'organo gestore Coldiretti Trento) e indicando l'origine e il produttore nel cartellino prezzi esposto al mercato.

In questi casi il titolare o legale rappresentante della stessa è tenuto ad attivare la seguente procedura:

- a) qualora la gamma dei prodotti proposti non sia riconducibile a produzioni aziendali (prevalentemente e preferibilmente di Rete Campagna Amica) derivanti da coltivazioni e/o allevamenti dichiarati nel fascicolo aziendale, le variazioni devono essere comunicate (apposito modulo) via fax e/o e-mail, al funzionario preposto della Coldiretti, con un preavviso di 7 (sette) giorni. Alla scadenza dei sette giorni, in assenza di risposta scritta, vale il silenzio assenso.

b) qualora la gamma dei prodotti proposti sia riconducibile a produzione aziendale derivante da coltivazioni e/o allevamento dichiarati nel fascicolo aziendale ma di settore diverso da quello assegnato, è necessaria comunque la comunicazione al funzionario preposto della Coldiretti, con un preavviso di 7 (sette) giorni per la verifica del fascicolo, della scheda prodotto e della presenza del prodotto stesso nel mercato.

Nei casi a) e b) la concessione di vendita del prodotto sarà rilasciata per iscritto da Coldiretti Trento, dopo un'attenta valutazione della biodiversità del mercato, chiedendo agli eventuali operatori intestatari del settore riconducibile al prodotto.

E' d'obbligo tenere ben presente che:

- la prevalenza dei prodotti in vendita deve essere rappresentata dai prodotti del settore occupato;
- la regola fondamentale è di non concorrenza tra gli stessi operatori presenti al mercato, sia sul prezzo sia sulla tipologia di prodotto.

La SCIA di inizio attività deve sempre essere aggiornata ai prodotti che vengono messi in vendita diretta al mercato.

4. Formazione della graduatoria

Coldiretti Trento provvede ad indire un bando per la presentazione delle adesioni di partecipazione, da parte delle aziende agricole al Mercato Contadino Campagna Amica di Mezzocorona.

Le richieste di ammissione al Mercato, dovranno pervenire **entro le ore 12.00 del giorno 12/04/2026** a Coldiretti Trento - **Ufficio Campagna Amica - via Kufstein n.2 - 38121 - Trento** tramite presentazione di apposito modello con le seguenti modalità:

- **PEC all'indirizzo:** campagnaamica.taa@pec.coldiretti.it (l'istanza dovrà essere firmata e scansionata in formato pdf; analogamente dovrà essere scansionata copia del documento di identità del firmatario della manifestazione d'interesse)

- **consegna diretta a Coldiretti Trento - Ufficio Campagna Amica in via Kufstein n. 2** - (l'incaricato al ricevimento indicherà sulla domanda la data e l'orario di arrivo);

Coldiretti Trento provvederà alla valutazione e alla predisposizione di una graduatoria generale il giorno 15/04/2026 in riunione pubblica alle ore 9.30 in sede Coldiretti Trento.

L'iniziativa sarà attivata se autorizzata fino al 31/12/2030.

5. Criteri di valutazione e predisposizione delle graduatorie

Nello specifico ad ogni criterio e/o sotto criterio di selezione è attribuito un punteggio decrescente.

La somma dei punteggi ottenuti corrisponderà al livello di preferenza attribuito all'azienda richiedente; a punteggio alto corrisponderà maggiore preferenza; a parità di punteggio farà fede l'ordine di arrivo della domanda.

Il principio della valorizzazione della tipicità della provenienza dei prodotti (vendita km 0, tracciabilità, vendita prodotto biologici, di stazioni o con marchi di qualità) è stato

rispettato in quanto alcuni dei criteri di selezione fanno riferimento alla sede aziendale dell'azienda agricola

Possono partecipare al Bando anche Associazioni Temporanee d'Impresa che vorranno dividere il posteggio, costituite da aziende agricole appartenenti allo stesso sistema agricolo di produzione (biologico o integrato o ecc...) e allo stesso settore merceologico.

La domanda di adesione dovrà essere compilata in tutte le sue parti dalle singole aziende (come da modulistica). La domanda dovrà essere completata con il modulo ATI di partecipazione e la fotocopia della scrittura privata di costituzione della associazione. Il posteggio sarà assegnato alla Associazione Temporanea di Impresa che entrerà in graduatoria. **Tutte le aziende che fanno parte delle ATI dovranno adempiere a quanto citato nel presente Disciplinare e nel Regolamento del mercato.**

6. Garanzia di copertura temporale nel periodo

Per “garanzia di copertura temporale nel periodo” s'intende l'arco temporale per il quale l'azienda richiedente si impegna ad occupare il posteggio con continuità *.

Durata dell'impegno	Punti
Garanzia copertura temporale (per mese, max 16 pt)	2pt. per mese

*in caso di ripetute assenze (se non validamente giustificata) rispetto alla durata dell'impegno dichiarata in sede di bando, d'ufficio verrà rivisto il calendario annuale delle presenze dell'azienda. Dovrà essere garantita la presenza almeno del 50% in ciascun mese essere ricalcolato il punteggio dell'azienda e aggiornata di conseguenza la graduatoria.

SI RICORDA CHE LA DISPONIBILITA' DATA NELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE AL MERCATO DI CAMPAGNA AMICA DI MEZZOCORONA FARA' FEDE PER I CONTEGGI DEGLI ONERI DI MERCATO INDIPENDENTEMENTE DAL NUMERO DI PRESENZE EFFETTIVE.

7. Ubicazione territoriale dell'azienda

Ubicazione	Punti
Sede dell'azienda nel comune di Mezzocorona.	50
Sede dell'azienda nell'ambito della Comunità della Rotaliana - Königsberg (Lavis, Mezzolombardo, Roverè della Luna, San Michele all'Adige e Terre d'Adige) e nella Comunità della Paganella (Andalo, Cavedago, Fai della Paganella, Molveno, Spormaggiore)	30
Sede dell'azienda nel resto del territorio provinciale	10
Sede dell'azienda nelle provincie limitrofe	5

* Per le ATI si procede con l'assegnazione dei punteggi alle singole aziende rispetto alla provenienza e si divide poi per il numero di aziende associate.

8. Aziende con sede aziendale in zona svantaggiata

Zona svantaggiata	Punti
NO	0
SI	5

NB: si intende la sede dell'azienda o la prevalenza dei terreni e non il singolo campo.

Per "zone svantaggiate" si intendono quelle a cui fa riferimento la legge regionale 7 del 1992, articolo 15 (vedi allegato)

9. Certificazione Biologica

Numero di prodotti biologici certificati posti stabilmente in vendita	Punti
Nessun prodotto	0
Presenza parziale di prodotti biologici oppure aziende in conversione al momento della domanda	5
Tutti i prodotti certificati biologici	10

Nella manifestazione di interesse dovrà essere allegata la Certificazione Biologica o attestazione del periodo di conversione.

10. Coltivatore diretto iscritto all'INPS

Coltivatore diretto iscritto all'INPS	Punti
NO	0
SI	5

11. Azienda Femminile

Composizione Aziendale	Punti
Azienda totalmente femminili o società composte esclusivamente da soci donne	5
Società con soci Donne $\geq 50\%$	3
Società con Soci donne $< 50\%$	1
Aziende non femminili	0

NB: la coadiuvante non è considerata socia

12. Azienda Giovane

Composizione Aziendale	Punti
Azienda totalmente Giovani o società composte esclusivamente da soci Giovani	5
Società con soci Giovani $\geq 50\%$	3
Società con Soci Giovani $< 50\%$	1
Aziende non Giovani	0

Giovane = nato successivamente al 31/12/1995

13. Specie/Varietà in via di estinzione

Domande PSR erosione genetica e suo mantenimento	Punti
NO	0
SI'	5

NB: si intende la sede dell'azienda o la prevalenza dei terreni e non il singolo campo.

Per "zone svantaggiate" si intendono quelle a cui fa riferimento la legge regionale 7 del 1992, articolo 15 (vedi allegato).

14. Corsi di formazione, sulla vendita diretta e sulla sicurezza alimentare

Utilizzo automezzi a basso impatto ambientale	Punti
NO	0
SI	5

NB: validi se svolti dopo il 01.01.2023 – Attestato di formazione da allegare alla Manifestazione d'interesse.

15. Partecipazione ai Mercati di Campagna Amica (al 31/12/2025)

Partecipazione ai Mercati di Campagna Amica	Punti
Da più di 10 anni	10
Da più di 5 anni	5
Da almeno un anno	2
Da meno di un anno	1
Mai 0	0

16. Pratiche agronomiche e trasformazione

Pratiche agronomiche e trasformazione	Punti
Pratiche agronomiche* ed eventuale trasformazione totalmente in azienda	6
Pratiche agronomiche* in azienda ma eventuale trasformazione parziale conto/terzi	3
Pratiche agronomiche* in azienda ma eventuale trasformazione totale conto/terzi	0

*con pratiche agronomiche si intende coltivazione in campo e/o allevamento

17. Criteri residuali

A parità di punteggio farà fede l'ordine di arrivo della domanda.

18. Variazioni in corso di Bando

In caso di rinunce al posteggio si procederà alla riassegnazione o assegnazione dei posteggi vacanti in base alla graduatoria del mercato agli atti. **In caso di rinuncia al posteggio, e mancata sostituzione al Mercato, il titolare è tenuto a sostenere le spese di mercato fino a fine anno.**

Non è ammessa la costituzione o la variazione di Associazioni Temporanee di Impresa dopo l'assegnazione dei posteggi a meno che non siano presentate nuove domande di adesione a Coldiretti Trento - Ufficio Campagna Amica - via Kufstein 2 - 38121 Trento per inserirsi nella graduatoria del Mercato.

19. Adesioni successive

Eventuali richieste di partecipazione, inoltrate dopo la scadenza dei termini, potranno essere presentate direttamente a Coldiretti Trento - Ufficio Campagna Amica - via Kufstein 2 - 38121 Trento – tel 0461/915575, via e-mail campagnaamica.taa@pec.coldiretti.it o in forma cartacea direttamente consegnata a mano e protocollata, con l'utilizzo dell'apposita modulistica.

Tali adesioni verranno accettate con riserva di verifica dei requisiti ed inserite nella graduatoria generale.

20. Assegnazione della piazzola

L'assegnazione del numero della piazzola verrà effettuata direttamente da Coldiretti Trento il giorno 15/04/2026 in riunione pubblica alle ore 9.30 in Sede Coldiretti Trento e terrà conto della necessità di mantenere la catena del freddo.

L'azienda partecipante dovrà attenersi al Disciplinare "Mercato di Campagna Amica" di Mezzocorona e ai Disciplinari e ai Regolamenti di "Campagna Amica".

La perdita di uno dei requisiti comporta l'esclusione dalla graduatoria.

Fino a scadenza dell'Atto Autorizzatorio del Mercato di Campagna Amica di Mezzocorona a Coldiretti Trento, il posteggio convenzionale assegnato alle aziende agricole che avessero o dovessero intraprendere il percorso di certificazione biologica o altre certificazioni, acquisirà automaticamente l'accezione al momento della presentazione di avvenuta certificazione all'Ufficio di Campagna Amica

21. Rapporti tra l'Amministrazione comunale e il concessionario

La concessione dell'area di mercato e la gestione delle partecipazioni degli operatori sono rimessi a Coldiretti Trento che si impegna ad operare in ottemperanza delle Leggi in vigore. Inoltre potranno essere richiesti a Coldiretti Trento le evidenze dei controlli effettuati sul mercato per l'adempimento al presente disciplinare unitamente alle presenze.

22. Oneri fiscali e tributari

Il Mercato di Campagna Amica di Mezzocorona è “Rifiuti zero” e l'area dovrà essere ripulita come trovata.

Gli operatori dovranno rimborsare a Coldiretti Trento ogni onere relativo al Mercato:

- **impianto energia elettrica:** a tutti gli operatori verrà addebitata una quota parte pari a 12,00 euro/anno per la condivisione del costo fisso di impianto, trasporto e gestione contatore. Il rimanente del costo fisso e il consumo forfettario verranno addebitati (anche in relazione delle presenze dichiarate nella domanda di adesione) agli operatori che utilizzano frigoriferi per il mantenimento della catena del freddo;
- **occupazione suolo pubblico e le spese relative ai rifiuti:** i costi verranno suddivisi in base ai metri quadri occupati e al periodo indicati sulla domanda di adesione al Mercato Contadino Campagna Amica di Mezzocorona;
- il costo dello **spazio per gli eventi promozionali** a cadenza mensile, sarà suddiviso equamente (periodo di presenza) tra tutti i titolari di posteggio.

Le spese di mercato sopra citate saranno suddivise a seconda dell'arco temporale per il quale l'azienda richiedente si impegna ad occupare il posteggio.

23. Costi del Mercato

- La gestione e l'elaborazione della sua contabilità di esercizio del Mercato di Campagna Amica di Mezzocorona ha un costo annuo pari ad euro 50,00+IVA (5,00 euro/mese per periodi inferiori a sei mesi) per ogni singolo operatore.

- Per le spese di mercato (oneri, tributi, spese burocratiche ecc...) sono richiesti i seguenti anticipi:

Operatori che seguono catena del freddo	100.00 euro
Operatori che NON seguono la catena del freddo	60.00 euro

24. Diritti e doveri dell'operatore

- Annualmente a richiesta di Coldiretti Trento, entro fine febbraio, dovranno essere presentati i documenti per la validazione dell'ottemperanza dei requisiti al presente disciplinare.
- Annualmente dimostrare di aver seguito un aggiornamento (certificato obbligatorio rilasciato da ente o azienda riconosciuti) in materia di Sicurezza Alimentare, vendita diretta e argomenti connessi;
- L'operatore, assegnatario di piazzola, deve attenersi al Disciplinare Mercato di Campagna Amica di Mezzocorona, al Regolamento ed al Disciplinare del Circuito “Campagna Amica” utilizzando esclusivamente le strutture (gazebo e tavoli) concordate con Coldiretti Trento.
- L'operatore deve manifestare ed attuare un comportamento collaborativo.

- Prima di lasciare il posto loro assegnato i produttori agricoli devono pulire accuratamente il suolo loro concesso.
- L'ottemperanza al Disciplinare "Mercato di Campagna Amica" di Mezzocorona e del certificato di conformità al disciplinare "Campagna Amica Mercato Contadino" non assolve l'operatore dagli obblighi di legge relativi ai prodotti e processi e dagli obblighi contrattuali verso i propri clienti.
- In particolare, si conviene che nessuna responsabilità può derivare alla Coldiretti Trento per difetti di prodotti, processi e servizi forniti dall'Assegnatario a terzi, nei casi contemplati dal DPR 24 maggio 1988, n. 224 e dalla Direttiva CEE 85/374, in materia di responsabilità per danno di prodotti difettosi e per comportamenti, sistematici od occasionali, dell'assegnatario stesso non allineati a leggi e/o regolamenti.
- La Coldiretti Trento non è responsabile di inadeguatezze o danni di alcun tipo provocati dall'attività dell'operatore o dai suoi prodotti, processi o servizi.
- Il certificato di conformità non è trasferibile o estensibile ad aziende diverse da quelle menzionate nella certificazione.
- Modifiche anagrafiche od organizzative consentono il mantenimento della certificazione di conformità purché:
 - vengano tempestivamente informati per iscritto la direzione della Coldiretti Trento e l'Organismo di Controllo;
 - le modifiche non alterino la conformità alle condizioni che hanno permesso il rilascio.
- L'Organismo di Controllo ha il compito di verificare che l'operatore - il quale è responsabile della conformità del prodotto e del servizio offerto alle specifiche contenute nel Disciplinare "Mercato di Campagna Amica" di Mezzocorona mantenga inalterate le condizioni che hanno permesso l'ingresso nel Circuito ed il rilascio della certificazione.

A tale scopo l'operatore, oltre a garantire sempre e comunque la qualità del prodotto e del servizio offerto, deve:

- Comunicare tempestivamente ogni modifica che intenda apportare alle condizioni che hanno permesso l'ingresso al Mercato di Campagna Amica di Mezzocorona;
- Aggiornare regolarmente il Fascicolo Aziendale previsto dalla D.M. 503/99, trasmettendone copia all'Organismo di Controllo designato dalla Coldiretti Trento.
- Consentire che l'Organismo di Controllo svolga attività di sorveglianza effettuando, con le cadenze stabilite dalla Coldiretti Trento, visite di verifica qualora ritenute necessarie;
- Eliminare le non conformità accertate e notificate dall'Organo di controllo alla Coldiretti Trento e da questi all'azienda assegnataria nel corso dell'attività di sorveglianza;
- Comunicare ogni e qualsiasi variazione venga apportata ai dati contenuti nella denuncia di inizio attività resa al Comune ai sensi del Decreto Ministeriale 20 novembre 2007 e del Decreto Legislativo 228/2001.

Qualora a causa di gravi carenze e/o comportamenti lesivi, attuati dall'operatore nei confronti dei consumatori e/o all'immagine del mercato, Coldiretti Trento disponga la sospensione temporanea dal Mercato e nei casi gravi o ripetuti (violazioni previste dell'articolo 4 del Decreto legislativo 18 maggio 2001, n. 228) anche l'allontanamento definitivo dal Mercato.

Nel caso in cui l'operatore modifichi le condizioni dichiarate e/o accertate da Coldiretti Trento al momento dell'immissione in graduatoria, Coldiretti Trento provvederà a contestare per iscritto la violazione, indicando il termine entro il quale dovranno essere

ripristinate le condizioni. Tale termine sarà rapportato al tipo di violazione riscontrata e non potrà superare i 20 giorni. Qualora entro il termine prescritto, l'operatore non ripristini le condizioni richieste dal presente Disciplinare "Mercato di Campagna Amica" di Mezzocorona Coldiretti Trento provvederà a sospendere l'operatore dal Mercato ai sensi del Decreto Legislativo 228/2001 e del Decreto 20.11.2007 e Legge provinciale 17 del 2010.

25. Attività didattiche ed eventi promossi dagli operatori del mercato

All'interno del mercato agricolo di vendita diretta possono essere realizzate attività culturali, didattiche e dimostrative legate ai prodotti alimentari, tradizionali ed artigianali del territorio rurale di riferimento, anche attraverso sinergie e scambi con altri mercati autorizzati. Tali iniziative saranno organizzate, all'interno degli spazi dedicati al Mercato di Campagna Amica, dagli stessi operatori del mercato in accordo con Coldiretti Trento.

26. Svolgimento di manifestazioni nell'area di mercato da parte del Comune

In caso di contestuale svolgimento, nell'area del Mercato Contadino, di iniziative promosse dal Comune o comunque autorizzate dallo stesso, l'Amministrazione comunale si riserva la possibilità di sospendere il mercato ovvero di spostarlo in altra giornata o in altra area idonea appositamente individuata.

27. Incontri periodici

Nella fase di avvio del mercato al fine di individuare eventuali criticità, ambiti di intervento migliorativi, azioni da intraprendere e quant'altro necessario a garantire un buon andamento dell'iniziativa, qualora necessari potranno essere effettuati momenti di incontro fra l'Amministrazione comunale e Coldiretti Trento.

28. Rinvio normativo

Nel presente mercato agricolo di vendita diretta devono essere rispettate le norme igienico-sanitarie di cui al regolamento n. 853/2004 CE del Parlamento e del Consiglio del 29 aprile 2004, e devono essere posti in vendita esclusivamente prodotti agricoli conformi alla disciplina in materia di igiene degli alimenti, etichettati nel rispetto della disciplina in vigore per i singoli prodotti e con l'indicazione del luogo di origine territoriale e dell'impresa produttrice.

E' fatto salvo il rispetto delle normative vigenti sulla vendita a peso netto.

29. Revoca dell'autorizzazione

Il Comune accerta il rispetto dei regolamenti comunali in materia nonché delle disposizioni dettate dalle leggi in vigore e del disciplinare di mercato e, in caso di più violazioni, commesse anche in tempi diversi, previa contestazione per iscritto delle stesse, può disporre la revoca dell'autorizzazione a Coldiretti Trento.

30. Rinuncia di partecipazione al Mercato.

E' possibile rinunciare al posteggio assegnato presentando regolare comunicazione di rinuncia tramite posta certificata a Coldiretti Trento all'indirizzo campagnaamica.taa@pec.coldiretti.it o rinuncia consegnata a mano e protocollata.

Si ricorda che economicamente la rinuncia sarà effettiva al momento della sostituzione del posteggio in graduatoria rimpiazzato da altra azienda (comunque nell'anno di esercizio).

Per presa visione ed accettazione

Data

Timbro e firma
